Grandir ensemble

2023 – 2028

PLAN STRATÉGIQUE

Convergence
coopérative d'expertes conseils

Adopté le 12 septembre 2023

FONDEMENTS DE L'ORGANISME

Une revue de l'ensemble des fondements des Services à l'enfance Grandir Ensemble communément nommés « Grandir ensemble » a été menée au cours de cette démarche de planification stratégique quinquennale. L'exercice de révision a permis de confirmer les fondements.

MISSION ET OBJECTIFS

MISSION

« Grandir ensemble est un organisme à but non lucratif offrant une gamme de services de garde et de la petite enfance de qualité en français sur l'ensemble du territoire de la Ville d'Ottawa. »

OBJECTIFS

- Favoriser l'épanouissement et le plein potentiel de tous les enfants de la naissance à 12 ans au niveau de leur développement global afin de promouvoir leur caractère unique.
- Susciter l'engagement des familles en reconnaissance du rôle unique et fondamental du parent comme premier responsable de son enfant.
- Soutenir les familles et les professionnel.les de la petite enfance.
- Maintenir et développer une collaboration avec les partenaires.
- Soutenir les familles et les enfants dans l'affirmation francophone dans toute sa diversité.

VALEURS ORGANISATIONNELLES

Inclusion

Valoriser la diversité et faire preuve d'une approche équitable et inclusive envers toutes et tous.

Professionnalisme

Faire preuve d'intégrité, d'éthique et de respect dans l'offre de services de qualité visant l'excellence.

Innovation

Agir en amélioration continue grâce à notre savoir, savoir-faire et savoir-être.

VISION DE GRANDIR ENSEMBLE

« *Vivre dans une communauté où les enfants et leurs familles s'épanouissent en français.* »

PLAN D'ACTION 2023-2028

Ce chapitre présente d'abord la vision 2028 que Grandir ensemble utilisera pour guider son intervention au cours des cinq prochaines années. Suit ensuite l'ensemble du plan stratégique 2023- 2028. Chaque année, le plan est opérationnalisé par l'organisme.

VISION DU PLAN

« Ouvert à la diversité et ancré pour le mieux-être des enfants et de leurs familles »

PLAN D'ACTION

Les pages suivantes dévoilent le plan d'action quinquennal. Il comprend trois axes d'intervention :

- Services;
- Relations externes et représentation;
- Développement interne.

Chaque axe est présenté de manière à détailler les résultats stratégiques, les dossiers ainsi que les stratégies privilégiées pour atteindre le résultat voulu. Chaque axe présente également des indicateurs de rendement.

AXE : LES SERVICES

RESULTAT STRATEGIQUE :

Les parents ont une gamme de services à l'enfance de qualité en français répondant à leurs besoins.

INDICATEURS DE RENDEMENT :

- Nombre et type de services offerts
- Nombre de membres desservis
- Taux de satisfaction de la clientèle

SERVICES	STRATEGIES
Centre pour l'enfant et la famille ON y va	Augmentation de la présence, la fréquence et la visibilité du programme dans les différents secteurs de la Ville d'Ottawa
Maisonnée	Ouverture de nouveaux foyers à l'échelle de la ville
	Accompagnement des responsables de garde de façon continue
	Mise à niveau du perfectionnement professionnel (plan de formation continue
Cerf-Volant et Le Manège	Développement d'un cadre pédagogique uniforme
	Mise à niveau du perfectionnement professionnel (plan de formation continue)
	Rétention du personnel afin d'offrir le plus de stabilité possible aux enfants
Gestion des programmes	Revue de la pertinence du programme (provincial) – Assurance collective
	Augmentation de la collaboration et de l'arrimage entre les programmes et services
	Maintien et enrichissement de la qualité des services et des programmes
	Remplacement des différents noms des programmes en une seule identité (communications internes/externes, image de marque)
	Amélioration de la relation de confiance entre les parties prenantes
	Revue des modalités de service et d'accompagnement, et Actualisation de modifications incluant des projets pilotes gagnants et viables
	Saisir les opportunités de bonification et d'enrichissement pour l'organisme
	Exploration de la mise en place d'un centre francophone de ressources professionnelles

AXE : RELATIONS EXTERNES ET REPRÉSENTATION

RESULTAT STRATEGIQUE :

La présence de Grandir ensemble dans le milieu augmente la connaissance des services à l'enfance offerts auprès des partenaires et de la communauté.

INDICATEURS DE RENDEMENT :

- Nombre et type de partenariats et de collaboration
- Niveau de connaissance des services offerts

SERVICES	STRATEGIES
Concertation	Rédaction et diffusion d'un plan de concertation globale de Grandir ensemble
Représentation	Revue et mise en priorité des lieux de représentation
	Partage des lieux de représentation au sein de l'équipe
	Obtention de plus de financement pour les programmes
Partenariat	Poursuivre la collaboration avec nos partenaires actuels
	Création de nouveaux partenariats pour assurer des services de qualité
	Offre de formations auprès de divers partenaires (ex. La Cité)
Visibilité	Augmentation de notre présence dans les foires et le milieu
	Promotion de l'ensemble des programmes et services • Élargir la publicité aux familles qui pourraient utiliser les services du centre ON y va • Faire connaître les modalités des programmes • Utiliser plus largement les médias sociaux

AXE : DÉVELOPPEMENT INTERNE

RESULTAT STRATEGIQUE :

Grandir ensemble développe ses capacités organisationnelles afin de réaliser sa mission.

INDICATEURS DE RENDEMENT :

- Nombre et type de mesure réalisée
- Niveau de capacités organisationnelles

SERVICES	STRATEGIES
Ressources humaines	Systématisation de l'accueil et de l'intégration du personnel
	Revue du programme d'évaluation du personnel
	Mise en place de la politique sur l'équité, la diversité et l'inclusion
	Standardisation des programmes de formation : • Développer un plan de formation • Continuer à offrir la formation
	Développement d'un plan de relève : • Renforcer l'engagement et le sentiment d'appartenance • Identifier et accompagner le personnel dans le développement de leur potentiel professionnel
Ressources financières	Stabilisation et consolidation des pratiques financières
	Utilisation du statut d'organisme de charité pour des campagnes de financement
Gouvernance	Rédaction d'une politique sur l'équité, la diversité et l'inclusion
	Poursuite de la révision des règlements administratifs et politiques
	Dynamisation de la vie associative • Définir la structure du membrariat • Mieux intégrer les utilisatrices et utilisateurs
Communication	Simplification des outils de travail par leur informatisation et favorisation de leur usage
	Augmentation des opportunités de rencontre entre le conseil d'administration et de l'équipe de gestion
Planification stratégique	Opérationnalisation annuelle du plan stratégique
	Suivi de l'évolution du plan stratégique